

IZVEDBENI PLAN NASTAVE

Akad.god. 2007./2008.

Studijski program		Logistika i menadžment u pomorstvu i prometu															
Nastavni predmet		Marketing															
Semestar		VI			Razdoblje			Ožujak-lipanj 2008.									
Izvoditelji nastave		Nastavnik			Prof.dr.sc.Ivan Mencer												
		Suradnik			Mr.sc.Lara Jelenc												
Oblici nastave		Predav.				Vježbe				Seminar				Ostalo			
Tjedna satnica predavanja		Dan		Utorak													
		Vrijeme															
		Prostorija		207													
Tjedna satnica vježbi (seminara)		Grupa															
		Dan															
		Vrijeme															
		Prostorija															
Tjedne konzultacije		Dan		Utorak													
		Vrijeme															
		Prostorija															
Načini provjere znanja		Kolokviji				Sem. rad				Programi				Ispit			
Načini polaganja ispita		Pismeno				Usmeno				Pism/usm				Ostalo			
Ispitni termini		Mjes.	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	IX				
		Dan															
		Sat															
		Prost.															
Mogući strani jezik izvod. nastave																	
Osnovna literatura		Kotler, Philip et al. Osnove marketinga, Mate, Zagreb 2007. Mencer, Ivan, Pomorski fakultet, Rijeka 1992. Vranešević, Tihomir, Upravljanje markama, Accent, Zagreb 2007.															
Posebne napomene																	